

COMMANDERIE  
DES  
COSTES DU RHÔNE



SUZE LA  
ROUSSE

1973 45<sup>e</sup> 2018

*Anniversaire*

6<sup>e</sup> Mondial





*À tous ceux, commandeurs de la première heure, qui ont chanté, mis à l'honneur la Commanderie des Costes du Rhône et la civilisation du vin.*

*Aux commandeurs, officiers, chevaliers qui en Chine, en Corée, au Canada, en Belgique, en Suisse, au Palatinat, aux États Unis, en France délivrent un message de convivialité, de connaissances de nos Villages, de nos terroirs, de notre culture Provençale.*

*Merci*

*Pour vous tous et toutes qui participez à nos Chapitres, ambassadeurs de nos vignobles et de nos vins, ce recueil, pour pérenniser notre confrérie, ses rites, et marquer notre 45<sup>e</sup> Anniversaire.*

Le Grand Maître  
**P. GALANT**



COMMANDERIE  
DES  
COSTES DU RHÔNE

# Préface

*Depuis 1973 outil de promotion institutionnelle, enraciné, validé, renouvelé, évolutif, au service de toute la profession, la Commanderie des Costes-du-Rhône a 45 ans en l'an 2018*

Le cercle des pionniers est devenu le noyau dur d'une organisation renouvelée, formalisée, remotivée, en constant développement.

La Commanderie est aujourd'hui un outil de promotion institutionnelle agissant en synergie amicale avec les structures professionnelles de l'interprofession et dans une même vision de ses intérêts à long terme, en France et dans le Monde.



*Un des premiers chapitres*

Le renouvellement concerne d'abord et tout naturellement les générations, avec l'arrivée de jeunes vigneron qui concilient leur attachement aux racines avec leur propre conception des évolutions nécessaires. Chaque année de nouveaux commandeurs sont adoubés en France mais aussi à l'étranger. Ces nouveaux Commandeurs sont l'avenir de l'organisation.

Il concerne aussi l'arrivée de nouvelles caves et l'ouverture à des personnalités amies du vin et des vigneron, à fort potentiel relationnel ou médiatique. Il concerne enfin le « corps de bataille » des intronisés qui sont et seront plus encore demain fortement incités à porter haut les couleurs de l'Appellation et les valeurs propres à la Commanderie.

L'enthousiasme et l'amateurisme fondateurs ont progressivement cédé le pas à une résolution puissante et à un fonctionnement semi-professionnalisé. L'importance de la « population » que représentent la Commanderie et ses Baronies, les perspectives d'un développement exponentiel rendent nécessaire un effort de formalisation. Il touche au calendrier des actions, à la Charte de la Commanderie, à la rigueur budgétaire, à la lisibilité et au symbolisme du rituel, aux charges du Commandeur.

La remotivation s'applique aux « anciens », afin que la routine ne vienne pas freiner l'élan, et à tous, Commandeurs, intronisés et partenaires, qui seront mobilisés sur l'objectif sacré « maintenir », au sens félibréen du terme, mais aussi sur des préoccupations aussi « triviales » que vitales : contribuer à faire vendre, aussi.



*Commandeurs français et étrangers*

En constant développement (les pages qui suivent le démontreront), la Commanderie place sa stratégie, ses initiatives, sa capacité d'opportunité, son immense capital affectif et relationnel, dans le cadre d'une politique générale où la prévision, le souci d'harmonie avec toutes les composantes de la grande famille vigneronne, la volonté de « coller » aux attentes des publics (et des consommateurs), vont de pair avec la foi de ceux qui croient toujours en « l'an que ven ».



# COMMANDERIE DES COSTES DU RHÔNE



## Chapitre I

### *Des buts bien définis*

# Une philosophie intemporelle

## A. Planter, faire du bon vin, vendre !

*« Longtemps, sans doute, le vin a été un symbole, mais, avant tout un terme de joie viscérale. L'usage qu'en faisaient les Romains est dans toutes les mémoires. Mais peu à peu, à force de cheminer ensemble, il s'est tissé entre le vin et l'homme une intime complicité.*

*Celui-ci a compris qu'il pouvait, à travers celui-là, découvrir les rapports qui existent entre la forme sensible des choses et leur valeur d'échange en pensées particulières. L'homme a réalisé pouvoir, grâce au vin par une identification de sa construction gustuelle et la maîtrise du langage, aboutir à une sorte de doctrine du plaisir. [...] les confréries vineuses en [sont] les prêtres et les apôtres pour le bonheur de l'honnête homme » (1)*

Planter et faire beaucoup de bon vin ne suffit pas ! Encore faut-il le vendre ! Il ne s'agit pas, évidemment, de faire boire trois fois plus ses amis, mais bien de multiplier ceux-ci tout en propageant les règles du « savoir-boire », c'est-à-dire l'art de déguster, de savourer pour le plaisir raffiné que seul le vin procure. Boire peu, mais souvent, afin d'entretenir et non de tuer l'honnête soif, boire du bon vin seulement, celui qui rend les cœurs plus chaleureux, plus attentifs aux peines des autres, plus réceptifs à la Vérité, ainsi qu'il faut comprendre le proverbe fameux, selon le sage Collé qui ne découvrait pas seulement dans le vin la vérité, mais aussi la sincérité, la bénignité... et la sobriété : « in vino sobrietas » !

C'est donc ainsi, sans doute, que nos Commandeurs vont porter la bonne parole hors de France, jusqu'aux Amériques et en Orient dans l'intérêt de la production et du commerce.

(1) In « Le grand livre des Confréries des vins » de France, F. WOUTAZ, Club Français du Vin, Paris 1978.



## B. Faire connaître

Se sentant dépositaires d'un patrimoine millénaire et faisant référence à leur passé, à leurs origines, ils défendent l'union, l'amitié, la transmission de génération en génération.

Leur seule ambition: faire connaître les villages, les terroirs et les crus des Côtes-du-Rhône, de tous les Côtes-du-Rhône, de la Drôme, de Vaucluse, de l'Ardèche, du Gard, du Rhône et de la Loire.

C'est cette volonté d'étendre le rayonnement des Côtes-du-Rhône dans le respect de la tradition et de ses racines qui est parfaitement illustré dans le texte suivant lu au cours d'un chapitre en 1993

(voir chapitre 2 - les racines profondes).



## Chapitre 2

### *Une histoire réinventée*

# Les Racines profondes

« La Commanderie se place, à bon droit, comme l'héritière des anciennes confréries vigneronnes en Côtes-du-rhône. Car dès le XIIIe siècle, dans toutes les paroisses de la région, les vignerons étaient groupés autour de la bannière de leur saint protecteur (Saint-Vincent).



*Saint Vincent*

Les confréries de l'époque veillaient à la qualité des vins, fixaient la date du ban, défendaient les intérêts de la profession, réglaient les litiges et portaient secours aux vignerons en difficulté. Ces confréries furent supprimées à la Révolution et la plupart des archives détruites. »

## *La Renaissance il y a 45 ans*

Un groupe de vigneron, autour de Max Aubert, décida de reconstituer sous un seul vocable les confréries paroissiales du passé. Le 5 février 1973 naissait officiellement, au château de RocheGude, la Commanderie des Costes-du-Rhône qui réunissait alors une cinquantaine de Commandeurs composant le Grand Conseil.

La Commanderie des Costes-du-Rhône, plus qu'une création, est donc une renaissance. Son but, comme le définissent ses statuts est « de défendre et de faire respecter les grandes traditions viticoles des vins des Côtes-du-rhône, renforcer, diffuser et étendre leur renommée, veiller à leur bon aloi, promouvoir leur développement par la qualité, et généralement organiser toutes fêtes, réunions, publicités propres à atteindre les buts précités ».

## *Hôtes de marque reçus et honorés*

Le 11 mai 1973 avait lieu au château de RocheGude le chapitre inaugural de la Commanderie qui faisait revivre pour quelques heures des fastes dignes du Moyen âge. Les Commandeurs étrennaient leur costume: robe rouge et cape blanche d'inspiration templière, chapeau « à la Valois » recréé par Jean Barthet.

Au cours de cette cérémonie 15 personnes furent intronisées. De grands noms recevaient le titre de Chevalier, parmi lesquels: Son Excellence Yoshihiro Nakayama, ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire de sa majesté l'empereur du Japon, Jean-Pierre Cassel, comédien, Maurice Pic, ancien Ministre, sénateur de la Drôme, Jean Barthet, couturier parisien...



*Pierre Arditi, chevalier des Costes du Rhône*

Le ton était donné sur l'ouverture de la Commanderie à des milieux aussi variés que prestigieux. Cinq mois d'effort furent nécessaires pour organiser ce premier chapitre dont le rite deviendra immuable pour tous les suivants.

## *Lieux prestigieux de réception*

Si le château de Rochegude vit la naissance de la Commanderie et l'accueille encore pour des chapitres solennels, son siège fut transféré ensuite au château de Suze-la-Rousse après sa restauration. Un lieu médiéval, remanié au XVI<sup>e</sup> siècle, qui accueille aussi en ses murs depuis 1978 l'Université du Vin dont la création doit beaucoup aux Commandeurs. (Voir page 27).

Un site chargé d'histoire propre à symboliser la civilisation du vin et à recevoir les hôtes de qualité qui deviendront ambassadeurs des Côtes-du-Rhône.



*Chapitre à Suze la Rousse*

## *Un rayonnement international.*

Au total plus de 4000 hommes et femmes ont été introduits à ce jour, en France et dans le monde. Au fil des ans elle est devenue une véritable institution au rôle bénéfique pour la connaissance des vins de l'ensemble de l'Appellation.

Son rayonnement international a été accentué par l'implantation de 11 Baronnie dans des pays étrangers, véritables filiales de la Commanderie qui participent de façon très active à la promotion des Côtes-du-Rhône et à la sensibilisation à la tradition vigneronne sur son territoire national.

En Allemagne, Belgique, Canada, Suisse, USA, Corée du Sud et Chine, les Côtes-du-Rhône sont présents par l'activité incessante des Commandeurs étrangers en leur faveur.



*En Corée du Sud la Commanderie est très présente*



## Chapitre 3

# *La Commanderie, un outil authentique et dynamique.*

## Ancrage contemporain

Aux détracteurs des confréries souriant de leur « folklore naïf et désuet », on ne peut opposer que leur méconnaissance du rôle essentiel qu'elles jouent sur bien des plans : professionnel, social, culturel et économique.

Ce rôle, pressenti par ses membres fondateurs, la Commanderie des Costes-du-Rhône l'assume avec conviction depuis 45 ans sans jamais faillir. C'est par le dévouement, le dynamisme et la persévérance de professionnels du vin, sensibilisés à la communication et à la promotion qui la composent, qu'elle est devenue une structure opérationnelle, stable et autonome sur le plan des contingences matérielles.

Elle contribue à donner au public une meilleure connaissance des vins de l'appellation. Elle rappelle au vigneron qui se cache derrière tout viticulteur moderne la dignité, la noblesse d'un produit dont il risquerait de ne voir que le côté économique. Elle est un outil de promotion institutionnelle incomparable.



*François Boschi*

*(alors Directeur du Cellier des Dauphins) et un futur Chevalier*

## Endroit de mémoire

La Commanderie incarne racines, tradition, pérennité. Valeurs garantes de savoir-faire et de qualité dans notre monde industrialisé. La Commanderie s'inscrit avant tout dans une démarche identitaire.

Cette démarche, loin d'être tournée vers le passé, cultive la créativité dans l'utilisation du patrimoine culturel régional. Entendons par cela les savoir-faire accumulés par les viticulteurs souvent depuis des générations. En ce sens les Commandeurs, nommés à vie, sont porteurs de cette mémoire collective de la culture du vin. Par leur expérience des métiers du vin, ils sont la mémoire de la profession.

La Commanderie, ses rituels, son apparat et son attachement au lieu historique du Château de Suze-la-Rousse en sont les symboles nécessaires pour toucher un public de plus en plus demandeur.

En effet, cette richesse patrimoniale, insuffisamment exploitée dans le monde commercial, correspond d'après de nombreuses enquêtes, à une demande croissante des consommateurs. Ils cherchent à être rassurés, dans une société dont l'évolution est pleine d'incertitudes, en partant en quête de leurs racines. Pour cela ils se tournent vers les produits de terroir parmi lesquels le vin tient la vedette. Ils représentent à leurs yeux une véritable identité culturelle.



*Truffe, fromage et vin...*

# Au service de l'interprofession

Un des buts premiers de la Commanderie est de servir la cause de l'ensemble de l'appellation en créant du lien social, de la convivialité et du prestige... Commercialement exploitables dans un second temps pour tous ceux dont c'est le rôle. Elle se positionne d'abord comme un outil de communication et de promotion haut de gamme. Son rôle est d'être présente partout où la qualité des Côtes-du-Rhône doit être soulignée.

Au vigneron de faire du bon vin, à la Commanderie de le faire savoir, par les voies qui sont les siennes, en harmonie avec l'effort de l'interprofession. Elle se définit ensuite comme un outil en offrant aux opérateurs du vin une structure pour remercier leurs relations commerciales, à travers une organisation qui permet, au-delà du simple contact mercantile, de tisser des liens plus personnalisés avec les acteurs du marché. En effet, lors d'un chapitre de la Commanderie, c'est l'individu, sa personnalité, ses goûts... qui sont mis en avant et non sa fonction professionnelle.



*Chevaliers honorés Guillaume Sarkozy, Clémentine Célarié*

En organisant des manifestations de qualité (les chapitres), dans un décor prestigieux propre à créer de l'authenticité et de l'émotion pour les personnes participantes, la Commanderie leur offre des souvenirs inoubliables et leur donne un sentiment d'appartenance à la famille des Côtes-du-Rhône.

# Humanisation de la promotion.

En plus de l'organisation des chapitres solennels, base de l'activité de la Commanderie, celle-ci participe en tant qu'ambassadeur de l'appellation à de nombreuses manifestations préparées par les structures officielles du vin (Inter Rhône syndicats, etc.) ainsi que par d'autres milieux socio-professionnels. À ces occasions la Commanderie peut mettre en place des chapitres à la demande.



*Chapitre avec la CG.PME de la Drôme*

Ainsi crée-t-elle un lien entre le monde du vin et des milieux qui lui sont plus ou moins étrangers, souvent des milieux prestigieux comme ceux de la culture et du spectacle, de l'industrie, de la politique. Vrai relais d'information entre l'intérieur et l'extérieur du milieu du vin dans un contexte de convivialité et d'amitié, la Commanderie crée un réseau de relations étendu et varié dans un climat de solidarité qui permet un échange de bons procédés.

Structure expérimentée et opérationnelle, la Commanderie est composée de 200 vigneron très sensibilisés à la notion de promotion. Non seulement elle sait organiser et gérer régulièrement des manifestations de prestige dont la préparation sérieuse en fait toute la notoriété mais encore elle ne cesse, en parallèle, de rechercher de nouvelles initiatives propres à servir la renommée et la qualité des vins des Côtes-du-rhône.

# Pour la Région et le Pays

Contrairement aux nombreuses confréries souvent représentatives d'un seul village, la Commanderie des Costes-du-Rhône ne dépend d'aucun clocher mais représente la totalité de l'appellation qui s'étend sur six départements et regroupe près de 12 000 vignerons. Au total 17 Crus (Beaumes de Venise, Cairanne, Chateauneuf-du-Pape, Gigondas, Vacqueyras, Tavel, Lirac, Rasteau, Vinsobres, Côte Rôtie, Condrieu, Saint-Joseph, Hermitage, Crozes Hermitage, Cornas, Saint-Péray, Château Grillet), de nombreuses appellations Villages et l'appellation régionale.

Les membres de la Commanderie, originaires des différentes parties de la région viticole « Côtes-du-rhône », l'enrichissent de la diversité des cultures et des traditions qui s'y côtoient. Chaque Commandeur, à travers son implication socio-économique dans sa commune ou son secteur, représente une part de cette région « toute en longueur » pour laquelle le Rhône est le principal lien fédérateur. L'atout majeur de la Commanderie est de travailler à la cohésion de l'appellation à travers la diversité de sa production.

Les membres de la Commanderie des Costes-du-Rhône, toujours au fait des événements promotionnels émanant de la Commanderie ou d'autres organismes du monde du vin, sont aussi des canaux d'information vers l'extérieur, grâce à leur propre réseau relationnel, notamment professionnel, commercial ou personnel.

# Vignobles de la Vallée du Rhône



En cela la Commanderie peut être considérée comme une plaque tournante de l'information. Grâce à ses Chevaliers répartis dans le monde entier, la Commanderie a su créer une chaîne d'amitié internationale qui représente une force au service des vins de l'appellation.

Son implantation à l'étranger marque son ouverture internationale et sa capacité à exporter la civilisation du vin et toute la région des Côtes-du-rhône au-delà de nos frontières. Cette confraternité s'exprime à travers l'accueil privilégié réservé aux Chevaliers français et étrangers en visite dans la région des Côtes-du-rhône ou dans les pays où sont installées les différentes Baronnie.

## *Pour la civilisation du vin*

La culture de la vigne, les vendanges, l'élaboration du vin et son rayonnement sont des repères de notre civilisation. Celle-ci dépasse le labeur rude et attentif du vigneron et s'insinue dans le cœur des hommes par la poésie, la musique et tous les arts, une façon de vivre qui imprègne jusqu'au paysage et touche intimement le visiteur.



*La vigne à la base de la civilisation*

Le vigneron attaché à son village tient à faire apprécier les vins de son terroir, la culture de sa région. Aussi le vigneron reste-t-il lié à l'image de son patrimoine que véhicule la Commanderie comme l'ensemble des confréries.

Elle rattache les viticulteurs à leur passé, à la tradition séculaire, à leurs sources. A travers elle, ils retrouvent les liens profonds qui les unissent aux plus belles époques d'une civilisation faite de liberté et de fraternel humanisme.



*Suze, le village et son château.*



## *Des atouts spécifiques*

La Commanderie est la confrérie qui a le plus grand nombre de Commandeurs dans l'appellation. Contrairement à d'autres elle n'est pas rattachée à un « lieu » (village, cave, syndicat...), ce qui lui permet d'être l'ambassadrice de l'ensemble de l'Appellation Côtes-du-rhône. Son prestige, fruit d'un long travail, est reconnu par tous et lui donne la capacité d'introniser des gens importants, des personnalités connues.

La Commanderie, par le côté spectaculaire de ses manifestations, par la qualité des personnes intronisées dont beaucoup sont des personnalités publiques, a un impact médiatique sans équivalent.

Elle offre aux médias exactement ce qu'ils recherchent: images fortes, authenticité et valorisation sociale (remise de médaille). La presse en couvrant largement le déroulement des chapitres permet à la Commanderie de faire la promotion des vins des Côtes-du-Rhône, non en tant que produit commercial, mais en tant que support culturel de tradition et d'humanisme. Son organisation et son expérience lui permettent de maintenir sans faillir le rythme de ses activités régulières tout en assurant, en plus, des interventions ponctuelles.

## *Chevaliers: des célébrités en tous genres*

En 45 ans la Commanderie a intronisé plus de 4 000 Chevaliers. Des hommes et des femmes d'horizons très divers mais que rassemble l'amour du vin.

Ces Chevaliers viennent de toutes les régions de France et de nombreux pays étrangers, parmi lesquels: l'Allemagne, la Belgique, le Canada, la Chine, la Corée du Sud, l'Espagne, les Etats-Unis, l'Italie, le Japon, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Principauté de Monaco, le Royaume-Uni, la Suède et la Suisse. Ils sont chez eux les ambassadeurs des Côtes-du-rhône.

Un large éventail de catégories socioprofessionnelles est aussi représenté par les Chevaliers comme le montre la liste qui recense leurs professions et fonctions.



*Laurent Gerra, Iris Mittenaere, Miss France puis miss Univers 2016 Chevaliers de la Commanderie.*

La Commanderie compte parmi ses Chevaliers de nombreuses célébrités nationales et internationales des milieux du spectacle, des médias, du sport, de la politique, des sciences...

Pour n'en citer que quelques-unes: Dustin Hoffman, Ivan Levai, Christophe Barbier, Luc Besson, Guy Ligier, Michel Aumont, Michel Hidalgo, Roger Hanin, Michel Beaune, Charly Mottet, Jean-Claude Bourret, Georges Fillioud, Henri Pescarolo, Benoît Paire, Bernard Hinault, Francis Lopez, Christian Morin, Anne Sinclair, Rika Zaraï, Jean Fournet-Fayard, Michel Platini, Pierre Arditi, Patrice Leconte, Christophe Castaner,

Jacques Chirac, Margaret Thatcher, François Bayrou, Nicolas Sarkozy, Guillaume Sarkozy, Didier Gustin, Gérald Dahan, Laurent Gerra, Claire Nebout, Clémentine Célarié, ou le rappeur KMaro ...



*Chapitre d'été à Suze*

## *Baronnies: Ambassades promotionnelles à l'Export*

Les Baronnies, image de la Commanderie des Costes-du-Rhône à l'étranger, sont nées d'un désir commun des Commandeurs et de certains Chevaliers étrangers de créer une représentation permanente de la Commanderie dans les pays d'origine de ces Chevaliers.

Toute la construction des Baronnies repose sur la qualité des rapports humains tissés avec ces Chevaliers étrangers, amoureux des Côtes-du-rhône et enthousiastes à l'idée de les défendre jusque dans leurs nations qui furent les premiers clients, hors de France, des Côtes-du-rhône.

Les Baronnies, bastions de la tradition viticole française, ont su prendre leur destinée en main. Elles reproduisent à leur échelle la structure de la Commanderie tout en ayant leur propre rythme d'activité. Elles organisent des chapitres, des dégustations et des manifestations ou rencontres diverses.



*Chapitre à Liège*

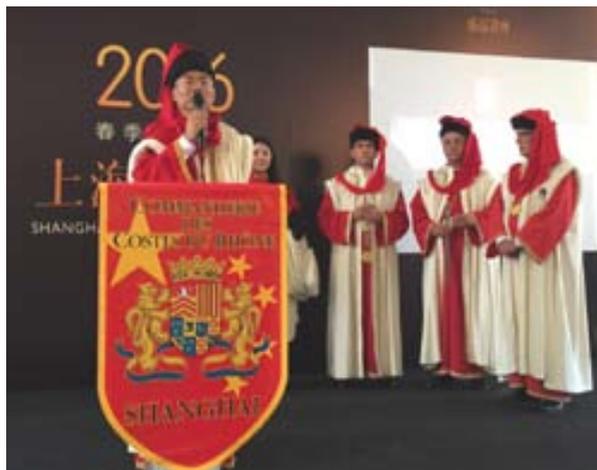
Elles font aussi de la formation pour sensibiliser aux métiers du vin. Toute leur action est relatée dans les numéros de leurs bulletins d'information, sites internet, pages facebook dans lequel elles donnent une large place à la présentation des Côtes-du-rhône, de la région dont ils sont issus et de tout ce qui se passe en leur nom. Ces filiales font preuve d'un grand dynamisme.

Fidèles aux valeurs d'amitié, de partage et de tradition qui caractérisent l'esprit « Commandeur », les Baronnies ne manquent jamais d'inviter la Commanderie qui, en retour, envoie quelques représentants les bras chargés de vin issus des meilleures sélections de l'appellation.

À ce jour, onze Baronnies portent les couleurs de la Commanderie à travers le monde : trois au Canada (Montréal, Québec et Drummondville), une en Allemagne dans le Palatinat,

une en Suisse (Montreux), deux en Belgique (Liège et Gand), deux aux USA (New York et Philadelphie), une en Corée du Sud (Séoul) et une en Chine (Shanghai).

Et la liste est loin d'être close...



*La nouvelle Baronnie de Shanghai*



## Conception de qualité

La Commanderie des Costes-du-Rhône règle avec soin tout son cérémonial. La conception du costume de Commandeur répond aux critères d'authenticité: il est inspiré de la tenue des Templiers, un ordre dont l'histoire est liée à la région des Côtes-du-Rhône, et réalisé dans des tissus de qualité. Le cadre prestigieux dans lequel se déroulent les chapitres: le château de Suze-la-Rousse pour les chapitres solennels et d'autres lieux renommés pour les chapitres de circonstance (Palais des Papes, Roche-gude...).

La réception toujours soignée des invités tant par la qualité de l'accueil que du service et des vins et mets qui y sont dégustés. Le choix de convives de marque. Enfin, le « déroulé » même du cérémonial qui l'ancre dans la tradition. Ce cérémonial doit être empreint d'une certaine gravité qui n'empêche pas la bonne humeur propre à la civilisation du vin.

Le chapitre n'est pas un carnaval. Il reflète l'esprit des gens de la profession: à la fois sérieux dans leur travail, fiers de leur production, conscients d'être les héritiers d'une tradition ancestrale, fidèles en amitié et bons vivants. La Commanderie, outre ses Commandeurs qui sont adoués à vie met à l'honneur des « Chevaliers » qui, 4 ans plus tard, peuvent devenir « Officier ». Chaque grade a sa médaille : « argent » pour les Chevaliers, « argent et or » pour les Officiers et « Or » pour les Commandeurs.



# Promotion de prestige

Le chapitre est un outil de promotion. Il est, en effet, difficile de trouver l'opportunité de vanter les mérites du vin en tant que produit en dehors des caves, des salons professionnels... qui ne sont bien souvent fréquentés que par les gens de la vigne et du vin.

Le chapitre offre justement l'occasion de parler du divin breuvage, en dehors de tout contexte commercial, devant un public de gens d'horizons très divers mais qui représente cependant un potentiel commercial plus ou moins direct. Il est aussi le moyen de créer un contact personnalisé avec un individu, le futur Chevalier, en dehors de son rôle social (sa personnalité et ses centres d'intérêt sont connus grâce au curriculum vitae rempli par ses soins), même si c'est pour ce rôle qu'il a été choisi pour être intronisé.

Outil de relations publiques, le chapitre permet aussi d'honorer par l'invitation à une réception somptueuse des relations professionnelles qu'il serait difficile de remercier autrement. C'est leur offrir un souvenir inoubliable par cette cérémonie « officielle » qui, dans un contexte autre que celui de la Commanderie, ne pourrait revêtir un tel prestige.



*Un chapitre en Suisse*

## *Le Ban des vendanges*

# *La tradition renouvelée.*

La cérémonie du ban des Vendanges est une tradition qui, comme les confréries, date du Moyen-Âge. Il s'agissait à l'époque d'un service collectif obligatoire qui permettait à la fois le contrôle et la collecte de la dîme. Malgré la chute du système féodal en 1789, il resta en usage presque partout sous l'égide des autorités municipales et devient une date importante dans le calendrier viticole et festif.

Il est intéressant de noter que cette formalité pouvait être double, c'est à dire que deux dates pouvaient être fixées, l'une pour les vignes en coteaux, l'autre pour les vignes en plaine. À noter aussi que les dates au cours du XVIIIe siècle vont du 20 septembre pour les plus précoces au 21 octobre pour les plus tardives. Force est de constater l'évolution qu'a subi la maturité de nos raisins en deux siècles...

Ajoutons enfin que la publication du ban découle de nos jours de la loi du 21 octobre 1946 par laquelle le maire peut, sur avis du conseil municipal et après avoir consulté le président du groupement viticole local existant, fixer la date à laquelle la récolte des raisins de vendange est autorisée sur le territoire communal.



*Ban des vendanges à Venterol*

C'est la Commanderie des Costes du Rhône qui a relancé le ban dès 1979 dans les villages du sud Drôme et du Nord Vaucluse (Cairanne, La Garde Paréol, Vinsobres, Suze la Rousse, Sainte Cécile, Tulette, Bollène...).

En 1991 la Commanderie a institutionnalisé le ban général en réunissant toutes les Confréries de l'Appellation (à Vinsobres, Roquemaure puis maintenant de manière permanente à Avignon).

C'est l'association « Les Compagnons des Côtes-du-Rhône », créée en 1993 qui aujourd'hui s'occupe de son organisation.



*Le Ban des vendanges de l'Appellation à Avignon (2017)*



# Signes extérieurs de dynamisme

## Le soutien d'INTER RHÔNE

L'interprofession, Inter Rhône\* a toujours soutenu la Commanderie car elle a saisi, dès sa création, que la Commanderie était un outil formidable pour l'image de l'Appellation en la représentant partout en France et à l'étranger.

Tous les présidents, de Gérard Pierrefeu à Michel Chapoutier, en en passant par Jérôme Quiot, Michel Bernard ou Christian Paly, lui ont apporté un soutien indéfectible malgré les aléas des différentes crises qu'ont connu le vin et les Côtes-du-Rhône ces 45 dernières années.

La Commanderie est présente à toutes les manifestations organisées au nom de l'Appellation. Cela va de Millévin au ban des vendanges à Avignon en passant par les Concours ou salon des Vins (de Tain à Avignon), les salons « Vins en Fête » (de Voyer à Saint Thégonnec en passant par Bon en Chablais, Sallemagne ou Marignier), la fête du Rosé, les fêtes des vins dans le vignoble, les bans des vendanges et bien sûr, avec ses Baronnie, dans le monde entier.

**\*Inter Rhône 1955-2018** - De la « réclame » à la conquête du marché international

De la création du comité interprofessionnel des vins des en 1955 jusqu'à aujourd'hui, force est de constater que la structure a connu une nette montée en puissance. Créée à l'origine dans le but de fédérer les actions de communication de l'AOC Côtes-du-Rhône, d'autres appellations rejoignent rapidement l'organisation, à commencer par l'AOC Côtes du Ventoux et Coteaux du Tricastin (aujourd'hui Grignan les Adhémar) en 1981, suivies par les AOC Luberon, Costières de Nîmes, Côtes du Vivarais, Clairette de Bellegarde et Duché d'Uzès. À ces appellations s'ajoutent également 17 crus des Côtes-du-Rhône et 2 vins doux naturels.

Une montée en puissance qui s'illustre également dans l'évolution des actions de l'interprofession: la mondialisation et le développement des échanges internationaux, les évolutions climatiques, environnementales et règlementaires sont autant de nouvelles problématiques qui ont touché le vignoble et nécessité des réponses collectives.

La création d'un département « export » a accompagné les premières campagnes à l'étranger, jusqu'à représenter aujourd'hui un rôle primordial dans les actions de l'interprofession. Celle-ci mène aujourd'hui des actions de promotion dans 16 pays. Rappelons aussi que le Côtes-du-Rhône s'exporte aujourd'hui dans 200 pays (source Inter Rhône).



INTER RHÔNE

INTERPROFESSION DES VINS A.O.C.  
CÔTES DU RHÔNE & VALLÉE DU RHÔNE



## *Un siège prestigieux : Le château de Suze- La-Rousse*

Le Château de Suze-la-Rousse appartient au département de la Drôme depuis des décennies. Il a la particularité d'être le seul endroit du département où l'on peut trouver tout ce qui fait l'originalité du vin et de la Drôme provençale.

Il est en effet au centre - géographique, culturel et de connaissances - du territoire dénommé « Ballades Oenotouristiques en Drôme provençale » qui va de Nyons à Suze en passant par Vinsobres



*Amphores du musée et détail chapelle du château de Suze*

Il possède dans ses nombreuses salles du premier étage, un musée - ouvert depuis 2015 - qui traite de l'usage social du vin à la manière de le boire, des premiers vignobles aux paysages à l'architecture de vigne, des métiers actuels à la formation. Tous ces thèmes sont évoqués dans une muséographie moderne. Au rez-de-chaussée une salle de dégustation dans la chapelle du château.

De plus à ses pieds se trouve le Jardin des Vignes, conservatoire de tous les cépages de la Région. Les touristes sont donc invités à le visiter.

Il a aussi la particularité d'abriter, depuis 1978, les activités de l'Université du Vin. Il doit cette destination à la volonté de celui qu'on a appelé à son époque le « député du vin », Henri Michel , ancien maire de Suze qui a défini avec les fondateurs le but recherché : *« Faire valoir la spécificité de nos produc-*

*tions viticoles d'appellation, communiquer, éduquer, ouvrir au plus large public les portes du savoir du vin, faire apprécier la culture qu'il sous-tend... »*

Enfin le château de Suze est le siège, depuis 45 ans, de la Commanderie des Costes du Rhône qui représente l'Appellation toute entière, de Tain à Avignon. Elle y organise sur place des animations, soirées et réceptions auxquelles les amateurs peuvent participer mais surtout elle fait connaître l'Appellation et le château de Suze de Séoul à New York et de Liège à Québec en passant par Montreux, le Palatinat, Gand ou Shanghai.



*La cour intérieure du Château de Suze*

## *Ambassadeur de la Commanderie : Un titre envié*

La Commanderie des Costes du Rhône a créé en 2018 le titre d' « Ambassadeur de la Commanderie des Costes du Rhône pour la promotion des vins de la Vallée du Rhône ».

Ce titre honorifique a pour but de distinguer les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration et plus généralement des métiers de bouche, qui dans leur activité font la

promotion, à travers le monde, du vin de notre appellation et ainsi de notre terroir, de ses traditions et de sa culture.

Le titre d'ambassadeur s'accompagne d'une plaque de prestige avec le blason de la Commanderie, apposée de manière visible sur la façade de l'établissement. Elle permet au public de l'identifier. L'ambassadeur s'engage à assurer la promotion de l'Appellation auprès de sa clientèle et l'inciter à découvrir les vins de l'Appellation. La carte des vins de l'établissement doit comporter un nombre conséquent des références de vins de la Vallée du Rhône.

Les premier ambassadeurs ont été :

- Le restaurant « Scarlett Cafe & Wine Bar » à Hong-kong le 24 mars 2018.
- Le deuxième le restaurant « Le Sun Chine » à Shanghai le 20 avril 2018



*La plaque d'Ambassadeur*



# Les Baronnies à travers le monde

## Palatinat (Mussbach)



La profonde amitié qui s'était instaurée entre les vigneron drômois et Ernst Baßler amena celui-ci à être intronisé Chevalier en 1977 puis adoubé Commandeur le 11 septembre 1982.

C'est au cours de cette même cérémonie au Château de Suze-la-Rousse que fut remise la Bannière de la Baronnie. Cette date est considérée comme la « naissance » de la Baronnie et Ernst Baßler fut le premier Consul. Depuis 1987 Fritz Wiedemann a repris le rôle de Consul.

**Consul: Fritz Wiedemann**

---

## Québec



La Baronnie Jacques-Cartier a été créée à Québec sur les rives du Saint-Laurent en 1984, lors du retour des Grands Voiliers venus du monde entier pour marquer le 450e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier au Canada. Le premier consul fut Maître Ghislain K. Laflamme qui en a assuré la gouvernance jusqu'en 2017.

**Consul: Carole Cliche**

## Montréal



La Baronnie de Montréal a été fondée en 1984, en présence de Max Aubert, de Jean Bergougnoux et de nombreux dignitaires, à l'occasion du retour des Grand voiliers venus du monde entier pour marquer le 450e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier au Canada. Jules Roiseux, « Maître Jules », fut désigné Consul en 1984 auquel a succédé Claude Foussard jusqu'en 2015.

**Consul : Henri Biard.**

---

## Drummondville



Cette Baronnie canadienne a été fondée en 1985. Yvon Robillard prend en charge cette nouvelle Baronnie située à 200 km de Montréal.

Directeur de l'école hôtelière de Drummondville, il en profite pour créer une mention sommellerie, la Commanderie lui permettra d'animer cours et formations, au Manoir Trent.

À la retraite, en 2010, il laisse la place à Martin Ruel pendant six ans qui sera remplacé par Dino Halikas en 2017.

**Consul: Dino Halikas**

## Liège



En 1990, cette Baronnie a été créée en Belgique, à Liège. Elle fut le fruit d'une rencontre entre Jean May, Consul fondateur, Max Aubert, Grand-Maître de la Commanderie et Claude Vaute, Commandeur, devenu parrain de la Baronnie. Pierre Luthers, l'actuel Consul, anime une équipe de 12 Commandeurs et d'une vingtaine d'Officiers.

À ce jour, près de 450 Chevaliers, personnalités belges, françaises et même japonaises, ont été intronisés lors de plus de 100 Chapitres.

**Consul: Pierre Luthers**

---

## Montreux



La Baronnie suisse a été créée le 27 mars 1993 au château de Coppet en présence de nombreux commandeurs français, de Max Aubert et Gérard Pierrefeu président du Comité interprofessionnel des vins des CdR.

Ce soir-là, cinq intronisés, dont le nouveau Consul Marcel Baudet. Serge Ronchi lui succéda en 2005 puis Gérard Carrel en 2012. Bien appuyée au début par la France, la Baronnie helvète - 25 ans cette année - vole désormais de ses propres ailes, forte de ses deux cents membres adhérents.

**Consul: Gérard Carrel**

## Philadelphie



En 2002, le Grand Maître Patrick Galant est venu à Philadelphie pour ouvrir la nouvelle Baronnie accompagné d'une délégation des Côtes-du-Rhône.

Le cérémonial d'adoubement eut lieu au Park Hyatt Bellevue un palace construit en 1908. C'est sous l'égide du Grand Maître que le nouveau Consul, Bernard Guet et cinq Commandeurs furent intronisés.

**Consul: Bernard Guet**

---

## Gand



La Baronnie de Gand a été créée le 21 février 2004. De cinq commandeurs fondateurs elle est passée à une équipe de sept. Le premier Consul fut Philippe Tielemans, avocat. Il a été remplacé en 2017 par Erwin Devriendt.

**Consul: Erwin Devriendt**

## New York



La Commanderie de New York a été fondée le 10 juin 2008, sous l'initiative de Jean Pierre Galateau avec le support de Claude Foussard, Consul de Montréal et Bernard Guet, Consul de Philadelphie.

C'est devant une centaine d'invités que le Grand Maître fit l'adoubement du nouveau Consul de New York Thomas Mahoney, et de ses Commandeurs.

Un repas gastronomique fut servi au Club Prive Knickerboker sur la 5 th Avenue, construit en 1871.

**Consul : Peter de Haydu**

---

## Corée du Sud (Séoul)



En 2007, lors de la rencontre de P.Galant avec Monsieur Lee Dong-Hyun, passionné de vins et de dégustation, il a été projeté de créer une Baronnie à Séoul. Le premier Chapitre a eu lieu le 20 novembre 2013.

Grâce à la compétence et au suivi de Jeason Paecq, la Baronnie de Corée du Sud se perpétue depuis: manifestations, formations et intronisations de personnalités dans le pays se succèdent. Deux manifestations, à Séoul et Busan sont organisées chaque année.

**Consul: M.Lee Dong-Hyun**

## Chine (Shanghai)



La Baronnie de Shanghai a été fondée en 2016. Le lancement de la Baronnie s'est fait lors d'un chapitre exceptionnel le 14 mai 2016 dans le cadre prestigieux du salon du luxe de Shanghai « Luxexpo » en présence du grand Maître accompagné des commandeurs J.P Arnaud et L. Chareyre. Ce salon a été créé par M. Ju Wan, premier Consul qui est par ailleurs patron d'une chaîne de TV et promoteur immobilier.

**Consul: M. Jun Wan**



## La présence des chanteurs des Côtes-du-Rhône



*Chanteurs des Côtes-du-Rhône*

C'est en 1991, il y a 27 ans, que des « figures » du Vignoble rhodanien ont eu l'idée de créer la Chorale des Côtes-du-Rhône et qui est devenue maintenant le groupe « Chanteurs des Côtes-du-Rhône ». Ils avaient pour nom: Max Aubert, Pierre Bérard, Henri Estévenin, Jean-Victor Joubert, Edmond Maby, Michel Miramand ou Gérard Pierrefeu.

La première chorale bachique de l'Appellation était née dont le but est de chanter les grands vins de la Vallée du Rhône. Les chefs de chœur se sont succédé d'Edmond Maby à Jean Nubel en passant par Guy Clermont. Ils interprètent partout en France et à l'étranger nombre de chansons à boire mais ils ont développé depuis un répertoire qui leur est propre avec des compositions originales. Il est maintenant bien installé.

Merci à eux de nous le faire découvrir lors de chaque chapitre d'été de la Commanderie à Suze la Rousse, au ban des Vendanges à Avignon, dans de nombreuses manifestations bachiques (du théâtre aux soirées, salons et concours).



# Personnages historiques de la Commanderie

À l'occasion des 45 ans de la Commanderie, il est indispensable de nommer ou d'évoquer la mémoire de ceux qui ont construit, petit à petit cette institution renommée aujourd'hui pour être le porte-drapeau, en France et à l'étranger de l'Appellation.

## *Les membres fondateurs*

Parmi les membres fondateurs on peut relever les noms de :

Max Aubert +, qui en fut le premier grand Maître (décédé en 2001),

Christian Bartheye, Jean Bergougnoux+, le premier Chancelier, René Bontoux+, François Boschi (directeur du Cellier des Dauphins pendant 38 ans),

Michel Bourdarel, l'actuel Grand Argentier,

Edmond Carsol+, Marcel Conedera+ , Georges Delhomme+,

André Espinasse+, Julien Eysseric, Denis Floret+,

Patrick Galant, l'actuel Grand Maître,

René Granier+, Henri Michel+ (le député du vin),

André Raspail+, René Sabatier, l'actuel Argentier,

Marcel Surle+, Jean-Marie Valayer+(premier président du

Cellier des Dauphins ), Claude Vaute,

et la liste n'est pas exhaustive.

Citons aussi René Aubert, fils de Max, Commandeur dévoué et actif, trop tôt disparu.

Enfin pour les fondateurs des Baronnie citons les premiers Consuls des Baronnie tels Yvon Robillard, Philippe Tielemans, Thomas Mahonney, Bernard Guet, Lee Dong-Hyun et Jun Wan ainsi que ceux qui sont disparus: Marcel Baudet+, Jean Caron+, Ernst Baßler+, Claude Foussard+, Ghislain K.Laflamme+, Jean May+, Jules Roiseux+.



*Max Aubert, (au centre) Jean Bergougoux et son épouse.*



*Henri Michel*



*Patrick Galant, Jules Roiseux, Claude Foussard*



*René Aubert*



*Patrick Galant*

# *la Commanderie aujourd'hui et demain...*

Aujourd'hui l'activité de la Commanderie des Costes du Rhône ce sont une trentaine de chapitres par an, dont la moitié en France et le reste dans le monde entier grâce à l'engagement des animateurs de nos Baronnie. 2016 a vu la création d'une nouvelle Baronnie à Shanghai, la onzième à l'étranger, en attendant plus car les demandes sont là. La Commanderie est toujours en période de croissance 45 ans après sa fondation!

Pour satisfaire ses besoins de communication, elle s'est dotée d'outils modernes. Tout d'abord, un bulletin de liaison « Le Lien » qui existe depuis 15 ans (17 numéros parus) en version papier (et numérique). Puis une page Facebook en 2011 et aussi un site Internet en 2006, refait en 2013 ([www.commanderiecotesdurhone.fr](http://www.commanderiecotesdurhone.fr)), et qui a été complètement remanié en 2016 avec de nombreuses informations aussi bien des documents inédits, photos, l'histoire et le fonctionnement de la Commanderie, la Coupo Santo, que des poèmes, portraits des nouveaux Consuls, compte rendu de chapitres et de manifestations, coordonnées de Commandeurs de par le Monde. Des hommes et femmes qui sont tous des personnalités défendant bien la cause du vin et particulièrement celui des Côtes-du-Rhône. L'avenir lui appartient donc...



*Le site de la Commanderie*

# *Le bureau de la Commanderie en 2018*

Grand Maître: **Patrick GALANT**

Chancelier: **Andéol POMMIER**

Héraut - Maître de Cérémonie: **Jean-Pierre ARNAUD**

Grand Argentier: **Michel BOURDAREL**

Argentier: **René SABATIER**

Vinothécaire: **Gaétan INNECO**

Vinothécaire adjoint: **Andreï CARAMAN**

Epistolier: **Marc OLIVIER**

Membres du Bureau: **Alain BAYONNE, Laurent CHAREYRE,  
Johannes PIERREFEU, Daniel RAVOUX et Gil VALENTIN.**



*Le bureau au travail.*



*Les Commanderies et Confréries de l'Appellation*

## SOMMAIRE

*Préface* • Page 2

*Chapitre 1* • **Des buts bien définis** • Page 5

*Chapitre 2* • **Une histoire réinventée** • Page 7

*Chapitre 3* • **Un outil authentique et dynamique** • Page 11

*Chapitre 4* • **Des atouts spécifiques** • Page 19

*Chapitre 5* • **Le Ban des vendanges** • Page 26

*Chapitre 6* • **Signes extérieurs de dynamisme** • Page 28

*Chapitre 7* • **Personnages historiques** • Page 40

*Chapitre 8* • **La Commanderie aujourd'hui et demain...** • Page 42

# Partenaires

La Commanderie des Costes du Rhône remercie très sincèrement tous ceux qui ont choisi d'être « Partenaires » pour le 45<sup>e</sup> anniversaire et plus particulièrement :

- **AEFO** (Association Européenne de Formation à l'Oenotourisme)
  - **Balma Venitia** à Beaumes de Venise (84)
  - **Cave Costebelle** à Tulette (26)
  - **Cave La Nyonsaise** à Nyons (26)
  - **Cave La Romaine** à Vaison la Romaine (84)
  - **Cave La Suzienne** à Suze la Rousse (26)
  - **Cave Les Vignerons Réunis** à Sainte Cécile (84)
  - **Cave Des Coteaux** de Saint Maurice (26)
- **Cave de Saint Pantaléon les Vignes / Rousset les Vignes** (26)
  - **Cave Les Coteaux du Rhône** à Sérignan (84)
  - **Cave La Vinsobraise** à Vinsobres (26)
  - **Cellier des Dauphins** à Tulette (26)
- **Confrérie des Chevaliers de l'Olivier** à Nyons (26)
  - **Chanteurs des Côtes-du-Rhône**
- **Domaine de La Présidente** à Sainte Cécile les Vignes (84)
  - **Domaine du Petit Barbaras** à Bouchet (26)
- **Domaine « Le petit Beaulieu » la Tour Galant** à Piégon (26)
  - **Domaine des Césars** à Tulette (26)
  - **Gigondas - La Cave** à Gigondas (84)
  - **Entreprise Bertolini Sarl** à Saint Restitut (26)
  - **Eurl Galant Patrick** - Consultant à Piégon (26)
    - **Inter Rhône**
- **LACO (Laboratoire Coopératif)** à Suze la Rousse (26)
  - **La Baronnie de Liège** (Belgique)
  - **La Baronnie de Montreux** (Suisse)
- **La Baronnie du Palatinat** - Mussbach (Allemagne)
  - **Mairie de Piégon** (26)
- **NTO (Nouvelles Techniques Œnologiques)** à Suze la Rousse (26)
  - **Syndicat Général des Côtes-du-Rhône**
  - **Terroirs du Soleil** à Sainte Cécile les Vignes (84)
  - **Université du Vin** à Suze la Rousse (26)

*Grand Merci à eux*



## Commanderie des Costes du Rhône

Château de Suze-la-Rousse,  
26790 Suze-la-Rousse - France -  
Tél: 06 70 79 37 00 - 06 10 53 61 83  
Site: [www.commanderiecotesdurhone.fr](http://www.commanderiecotesdurhone.fr)  
Adresse électronique: [commanderie.cdr@gmail.com](mailto:commanderie.cdr@gmail.com)



Copyright © 2018

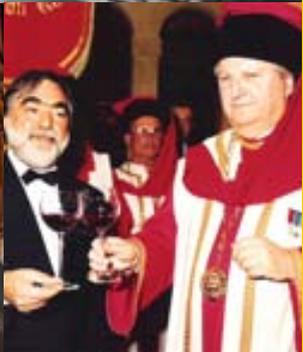
Édité par :  
Commanderie des Costes du Rhône

Textes et photos :  
P. Galant, M. Olivier, A. Pommier.

Photos Crédit :  
Inter Rhône (pages 6, 16 et 27), M. Olivier, Archives Commanderie et Baronnie.

Imprimé le 2 juin 2018 par Exaprint

Conception, réalisation : Pascal Ginestoux





# COMMANDERIE DES COSTES DU RHÔNE



Le Château - 26790 Suze la Rousse

Tél : 06 70 79 37 00 - 06 10 53 61 83

Mail : [commanderie.cdr@gmail.com](mailto:commanderie.cdr@gmail.com)

<http://www.commanderiecotesdurhone.fr>

[www.facebook.com/Commanderie-des-Costes-du-Rhône](http://www.facebook.com/Commanderie-des-Costes-du-Rhône)